

值班主任 金欢 责任编辑 郑雪
 美编 孙欣 校对 任雨汐
 E-mail:15011512325@163.com
 新闻热线:010-87387186

■ 环球视野

中东航空货运如何创新发展?

国际航协近日发布的2020年航空业数据显示,货运是2020年航空运输的亮点。按定期货运吨公里统计,中东地区的卡塔尔航空、阿联酋航空均位居全球五大货运航空公司之列,排名仅次于美国快递巨头联邦快递和联合包裹。在新冠肺炎疫情发生后,中东地区航空公司究竟是如何创新发展航空货运业务的呢?

需求持续增长

根据2021年8月发布的《商业市场观察》报告,中东和非洲的航空货运市场规模预计将从2021年的177亿美元增加到2028年的278.2亿美元,复合年增长率为6.7%。这对全球航空货运业来说可能是个好消息。

中东是一个充满活力的市场,中东各国的相互联系使其成为航空货运非常活跃的地区。根据国际货币基金组织2021年7月发布的《世界经济展望更新》,中东和中亚经济预计将在2021年增长4%,在2022年增长3.7%。由于其“十字路口”的地理位置靠近全球几大制造市场,中东已经在国际物流业为自己确立了一个战略位置。

根据国际航协的数据,中东地区航空公司2021年6月的国际货运量比2019年6月增长了17.1%,但6月的国际运力比2019年同期减少了9%。在易腐货物、私人物品和石油、天然气出口持续增长的同时,中东地区的电子商务、新冠疫苗和大型项目货物运输量也在增长。

卡塔尔航空货运部销售与网络规划高级副总裁科尔斯顿·德布鲁因表示:“自2021年初以来,易腐货物运输的强劲需求带动了货运业的增长,之后是在中东和欧洲境内的私人物品、大型项目货物运输。2021年1月~6月,中东地区50%的出口商品是运输到卡塔尔的,主要从黎巴嫩贝鲁特、约旦安曼、阿联酋迪拜和阿曼马斯喀特发货,其中大多数是易腐货物。”

在谈到运输商品的趋势时,德布鲁因指出:“由于零售业从线下到线上的显著转变,我们看到电子商务货物运输量的激增。此外,我们还从阿联酋等中东国家转运大量新冠疫苗。”

与此同时,ECS集团子公司阿联酋环球航空货运公司董事总经理希然卡·里奥表示,在阿联酋货运市场上,电子商务和国际贸易稳步发展。“电子商务和网上购物已经成为智能手机用户上网的主要动力,中东至北美和亚洲其他地区等主要航线的货运量不断增加”。

他还指出,2021年制造业没有受到新冠肺炎疫情传播的太大影响,正在持续快速发展。“企业正积极转向航空运输,以尽快启动生产线和消耗库存,满足市场对出口商品日益增长的需求。新冠肺炎疫情大流行期间,医疗注射器、个人防护用品、新冠疫苗、氧气瓶等商品需求量增加”。

阿提哈德货运公司商务总监纳拉扬表示:“除优先运输新冠疫苗和国际援助相关货物外,电子商务货物、消费品和易腐货物的空运量持续增长。需要温控运输的大宗商品,以及汽车产品、橡胶制品和其他原材料的空运量也出现了显著增长。”她还提出,亚洲、欧洲、美国市场的需求大幅增加,原因是全球库存不足导致零售业需求增加。

延伸

货运助推阿提哈德航空业务增长

阿提哈德航空近日发布了2021年上半年经营业绩和财务报告。报告显示,在全球航空旅行行业复苏速度慢于预期的情况下,由于货运业务取得良好业绩,阿提哈德航空仍然实现了稳步的业务增长。

2021年上半年,阿提哈德航空的客运量为100万人次,平均客座率为24.9%。自今年年初以来,该公司共开通或恢复了10条航线,包括在今年4月历史性地开通了至以色列特拉维夫航线。截至今年6月底,阿提哈德航空每月运营近3500架次航班,飞往67个客运和货运目的地。

由于新冠病毒变异毒株影响了印度次大陆和欧洲的主要旅游市场,阿提哈德航空2021年上半年客运收入仅为3亿美元,同比减少68%。但是,客运收入的减少被货运业务的强劲表现抵消。2021年上半年,阿提哈德航空



运力不足与运价高企

由于港口拥堵、生产积压、集装箱短缺和运费高企,全球海运运力持续紧张,海运形势依然严峻。纳拉扬说:“随着限制开始放松,高端时尚品牌需要定期补充库存。在海运中断的情况下,其一直依赖空运。”德布鲁因也表示:“我们看到客户越来越依赖航空运送货物,以满足对方对运输时间的要求。”

亚洲至美国航线货运需求强劲,而新冠肺炎疫情大流行已经导致海运出现延迟、海运运力不足。但是,在此期间,海运运费高企,运输时间充满不确定性。里奥补充说:“海运的中断对航空货运业来说是一大利好,为其增加利润铺平了道路。”

在新冠肺炎疫情发生后,由于飞机停飞和旅客需求骤降,客机腹舱运力受到严重影响。可以说,新冠肺炎疫情大流行已经将市场

上可用的货运运力减少了近一半。由于客机腹舱运力不足,而航空货运需求日益增长,中东航企自然看到了这一机遇。

例如,2020年3月下旬,受疫情影响,阿联酋航空客运服务被迫暂停,阿联酋航空Sky-Cargo货运部的全球运力锐减,短期内只能通过11架波音777飞机在全球航线网络内运输货物。然而,阿联酋航空Sky-Cargo货运部迅速行动,通过“客改货”等举措重启其全球业务,并在自2020年3月25日起的100天内,成功在覆盖全球六大洲的100个目的地之间恢复定期货运航班。

德布鲁因说,随着旅客出行信心的恢复和全球疫苗接种工作加快推进,宽体客机的腹舱运力正在稳步恢复。不过,其仍然低于2019年新冠肺炎疫情发生前的水平,尤其是

“金三角”战略

“客改货”航班。

卡塔尔航空一跃成为货运市场的领头羊,可谓一飞冲天。2014年~2019年,该公司的运力大幅增长,定期货运吨公里增长了117%。然而,2020年是卡塔尔航空的另一座里程碑:该公司已成为除联邦快递和联合包裹之外最大的货运运营商。

在接受记者采访时,卡塔尔航空首席执行官阿克巴尔·艾尔·贝克说:“我们比我们最接近的竞争对手多运营40%的航班,多

在跨大西洋航线上。”即使在卡塔尔航空航线网络内,我们现在也仅在飞往全球140多个目的地的航班上提供腹舱运力。由于货运运力不足,加上海运业务持续波动和机场、港口拥堵,运价全年保持在高位。目前,中东地区的运价已经比2020年上涨18%以上”。

纳拉扬指出,扩大航线网络规模、提高货机利用率、将客机转变为货机和利用国际客运航班的腹舱运力都有助于实现航空货运运力最大化。“然而,目前运力供给仍低于新冠肺炎疫情发生前的水平,而货运需求已经超过运力供给。因此,运价高企,而且高于疫情发生前的水平。由于供需不平衡,加上企业从海运转而选择空运,我们预计运价短期内将维持在这一水平。由于持续的运力限制,从亚洲、欧洲到美国的货物运价已经出现了两位数的增长”。

通航28个目的地。虽然我们的平均客座率只有40%,但我们试图通过运输足够多的货物降低运营成本。”

卡塔尔航空在疫情防控期间抓住了货运运力不足的机遇,充分利用其货运和客运机队,即使在疫情最严重的日子里也是如此。这样做有双重好处:将数百万名滞留旅客送回他们自己的国家,同时为度过危机赚取急需的收入。

德布鲁因表示:“我们对‘金三角’战略感到非常自豪,这是由我们的收益管理、商业网络规划和货运团队共同努力创建的成功模式。因此,我们在疫情防控期间能够进行最多的飞行,并有效利用我们的客机和货机(10架空客A380除外)调整航线网络。”

此外,卡塔尔航空货运公司仅用6个月时间就利用Freightos的WebCargo航空货运电子预订平台,通过其全球网络向货运代理实时透明地提供运力。自7月19日起,在美国多个城市运营的美国货运代理都可以通过数字方式查询这家中东航空公司的航线、运输时间和运价。

纳拉扬指出,考虑到许多航空公司将客机改装成货机,货机的短缺是显而易见的。“长期维持航线盈利的能力将决定航空公司是否投资更多货机。”她还表示,为了在新冠肺炎疫情结束后优化阿提哈德航空的产品组合,他们将空客A350飞机视为一种选择。而卡塔尔航空同样在考虑未来货机的选择,其“迫切需要更多货机,并有可能成为新货机的启动用户”。

(薛飞 编译)

■ 五洲航讯

大韩航空 第二季度货运收入创新高

本报讯 韩国民航巨头大韩航空近日公布的统计数据显示,2021年第二季度,该公司实现营业收入1969亿韩元,同比增长31%;净利润1300亿韩元,连续5个季度实现盈利。得益于经济活动恢复、货运量增加,其货运收入增长创季度历史新高。

据了解,大韩航空当季销售额为1.95万亿韩元,同比增长16%。其中,货运收入为15108亿韩元,占总销售额的比例高达77%,超过去年第四季度的1.36万亿韩元,创历史新高。而客运收入仅占11%,包括飞机零部件制造和维修业务在内的其他业务占12%。在运营成本方面,尽管原油价格比去年同期大幅上涨,但通过安排员工循环休假等措施,大韩航空有效降低了劳动力成本,促进了收入增长。

货运业务方面,半导体等与信息技术有关的零部件和汽车零部件的运输需求强劲。受美国西海岸港口设施拥堵和苏伊士运河搁浅事故的影响,许多原本选择海运的货物转为空运。按地区货运量统计,美洲同比增长32%,欧洲同比增长1%,东南亚同比增长27%,中国同比增长23%。

为扩大货运业务,大韩航空较早进行“客改货”,并引进了能够储存超低温疫苗的设备,取得了显著成效。去年3月,货运专用客机飞行38架次,现在每月则超过800架次。

对于今年下半年的业绩走势,大韩航空预测称,由于德尔塔变异毒株的传播,客运需求将继续萎缩,市场需求恢复有限。货运业务方面,由于疫情反复,检测试剂盒以及疫苗运输需求将进一步增加,货运业务将继续成为业绩增长的支撑点。(王英斌 编译)

泰国航空 上半年盈利逾百亿泰铢

本报讯 泰国国际航空公司近日公布的统计数据显示,2021年上半年,该公司实现净利润111亿泰铢,但运营前景依然不容乐观。

去年上半年,泰国航空亏损280亿泰铢。该公司在相当困难的情况下通过实施重组计划、清理债务和出售自有资产等,获得了利润。但是,其营业亏损依然达143亿泰铢。受新冠肺炎疫情常态化的影响,泰国航空经营形势依然严峻。

根据缩小业务规模的计划,泰国航空已经取消了16架飞机的租赁合同,并计划在2025年前将飞机数量由103架减少到86架。

目前,泰国国内由于新冠肺炎疫情的数轮传播而陷入混乱,使已有所恢复的泰国国内航班运营又遭到严重打击,运营前景不容乐观。(文武 编译)

美国航空 与廉航JetSmart开展合作

本报讯 美国航空近日表示,已与南美洲廉航JetSmart签署了意向书。双方不仅将在代码共享和常旅客计划方面开展合作,美国航空还将向JetSmart注资。

据悉,在两家公司开展合作后,美国航空的会员在乘坐JetSmart的航班时可以累积并兑换AAdvantage积分。同时,美国航空将向JetSmart注资,收购该公司的少数股权,注资金额尚未透露。美国航空还将与美国著名的私募股权公司Indigo Partners一起,为未来在南美洲的业务扩张追加投资。此次合作将美国航空的全球航线网络与JetSmart在南美洲的航线网络连接起来,为美洲出行者提供有竞争力的票价和更多出行选择。

美国航空与南美洲的拉塔姆航空曾经有20多年的合作关系,但是由于达美航空的出资,拉塔姆航空取消了与美国航空的合作,并退出了寰宇一家。对寰宇一家来说,南美洲市场还是一片空白。

JetSmart航空是Indigo Partners旗下的一家廉航,以智利和阿根廷为运营基地,采用空客A320飞机,在南美洲通航33个城市。

此次合作代表了全服务航空公司与廉航的联合,在民航业内具有特殊意义。美国航空也将因此巩固其在南美洲市场上的地位。(文武 编译)

德国法兰克福机场 上半年货邮吞吐量创新高

本报讯 德国机场运营商Fraport AG近日公布的统计数据显示,2021年上半年,德国最大机场法兰克福机场的货邮吞吐量为116.15万吨,同比增长27.3%,创上半年货邮吞吐量历史新高。

统计表明,除口罩和防疫检测套件等医疗相关物品外,电子相关产品的空运需求也十分强劲。此外,由于全球经济复苏,出口势头强劲,今年上半年在法兰克福机场起降的“客改货”航班约为6500架次。

按地区统计,东亚货运势头强劲,连接中国的航线货运量增长了43.8%,日本航线增长了47.9%。得益于美国工业的复苏,北美航线货运量增长了35.9%。中南美地区航线货运量增长了34.0%。欧洲方面,连接英国的航线表现良好,货运量增长了25.9%。

由于部分国家和地区依然实行边境关闭和入境限制,法兰克福机场今年上半年旅客吞吐量为649.75万人次,同比减少46.6%。不过,自今年5月以来,随着疫苗接种进程的加快和病毒感染人数的减少,前往地中海沿岸的旅游需求开始回升。6月成为自新冠肺炎疫情暴发以来,旅客吞吐量最大的一个月。(王英斌 编译)

