

构建“一廊一圈”

西南物流业实现跨越式发展

□本报记者 郝蒙

在全球化日益加深的今天，航空物流作为连接世界各地的重要纽带，战略地位愈发凸显。我国的西南地区是中国内陆的重要板块。四川作为西部大省，《2024年四川省人民政府工作报告》提出，要构建以成都为中心连通亚洲、欧洲、南美洲等地区的骨干货运航线网络，打造11小时“亚欧空中货运走廊”和5小时“亚太空中货运圈”。

在积极构建以航空物流为核心的“一廊一圈”战略格局下，西南地区通过高效、便捷的航空物流服务，不仅促进了区域经济的快速发展并积极拥抱国际市场，民航业与物流业的深度融合也成为推动区域高质量发展发展的新引擎。

提升硬件水平 增强竞争硬实力

说起航空物流，就不得让人联想到顺丰航空。作为国内领先的民营快递航空公司，顺丰航空近年来的机队规模和航线网络快速扩大，为西南地区乃至全国的航空物流市场注入了强劲动力。截至目前，顺丰航空的全货机机队规模已突破80架，成为国内机队规模最大的货运航空公司之一。这些全货机覆盖了国内外40余个城市和地区，构建起密集而高效的航空物流网络。

最近，物流圈流传着这样一句话：“古有丝绸之路通西域，今有顺丰枢纽联四方。”记者从顺丰航空了解到，位于成都市双流区的顺丰西部航空货运枢纽项目正在紧锣密鼓地建设中，该项目于今年6月顺利封顶，目前正在有序推进室内安装和幕墙施工，预计今年年底实现项目竣工验收。据了解，项目总投资10亿元，占地120亩，将建设17.2万平方米的现代智能化航空货运转运中心。该项目建成后，来自全国甚至全球的货物都可以在顺丰西部航空货运枢纽集中落货，并快速转运到四川各地，同时四川当地的各类货物也可以通过该枢纽通达全国及世界各地，实现高效运转和无缝对接。

据介绍，这一项目是顺丰集团继北京、杭州、深圳之后在国内的第四个区域性国际航空货运转运中心，也是西部地区第一个全货机与航空货运枢纽无缝衔接的项目，以及实现天地协同、陆空联运一体化的创新项目。该项目将打造西部地区功能齐全、科技含量高、分拣能力强且具有全球影响力的标志性航空货运转运中心，助力成都市及双流区实现“打码头、强枢纽”的目标。此外，该项目的落成，还将有力促进成都国际航空枢纽建设，对成都市提升航空货运枢纽能级极为重要，而且能增进成都与欧亚各国特别是东盟国家的贸易往来，打造通达全球的“空中丝绸之路”。

随着人们生活节奏的不断加快，物流行业服务质量提升的一大标志就是效率的提高。长期以来，顺丰航空深知技术创新与服务优化的重要性，在发展脚步越来越快的今天，其通过不断引入物联网、大数据、云计算等先进技术，有效增强了物流信息的实时共享和高效处理能力。通过智能化、数字化手段，顺丰航空实现了对货物的全程跟踪和精准管理，确保货物运输安全。

同时，顺丰航空还不断优化地面保障流程，提高货物处理效率和增强准确性。记者了解到，顺丰航空目前已建立了完善的

在成都双流国际机场和成都天府国际机场的带动下，四川机场集团的货运吞吐量稳步增长。今年，四川机场群货运吞吐量增长明显，其中成都双流国际机场和成都天府国际机场更成为区域货运的重要枢纽。

为了进一步增强区域航空物流的竞争力，四川机场集团积极响应国家“一带一路”倡议和长江经济带战略，提出了构建“一廊一圈”战略格局的规划。

“一廊一圈”战略格局的构建，不仅将推动西南地区区域经济的一体化，还能进一步增强西南地区的国际竞争力。通过加强区域内各城市的经济合作与协同发展，促进资源要素的自由流动和优化配置，未来将形成优势互补、协同发展的区域经济格局。伴随“一廊一圈”建设的日益成熟，越来越多的跨境电商客户选择从成都出发，跨境电商出口服务商也迎来了新的发展机遇。

提高服务效率 增进航空物流软实力

物流服务体系，包括24小时绿色收货通道、进港鲜活货物快提机制等，以满足客户多样化的需求。这些服务措施的推出，不仅提升了顺丰航空的市场口碑，同时为客户带来了更加便捷、高效的物流体验。

在提高货运服务品质和运转效率方面，四川机场集团同样不遗余力。在成都空港国际快件中心仓库内，随时都能看到一箱箱货物正在有序卸车，这些快件很快就能完成理货、海关查验，当天即可转运至货站发出。据相关物流公司业务负责人介绍，近年来，他们深刻感受到海关对跨境电商新贸易业态的大力支持，从之前非

“两场一体”新格局 精心打造货运枢纽

四川汇通天下物流有限公司业务负责人刘玄曾在采访中表示，随着国际货运航线逐渐增多，天府机场和双流机场的货运能力不断增强，为跨境电商出口企业提供了强有力的运力支撑，使其商品能够更快地抵达海外消费者手中，有效降低了库存成本和运输风险。

自2021年6月天府机场投运以来，四川省积极探索天府、双流“两场一体”的运营模式。伴随着“一廊一圈”的加速形成，成都航空枢纽正逐步构建起高效、便捷的国际贸易通道。3年来，围绕“双机场”的功能定位，四川省机场集团着力打造成都国际航空枢纽，其中天府机场定位为成都国际航空枢纽的主枢纽，重点建设国际客货运航空枢纽，而双流机场定位为区域航空枢纽，主要运营国内商务航线。

数据显示，自成都进入双机场时代以来，双流机场与天府机场共同发力，货运量持续攀升。2024年上半年，成都航空枢

正常工作时段需要提前预约、等待统一检查，到现在24小时货到即查，海关部门不断优化监管模式，进一步降低了企业的运营成本，提高了通关效率。

在成都天府机场国际货站，ETV立体式货架等先进设备的应用，有效提高了仓库空间利用率和货物处理效率。同时，天府机场还积极推动RFID(射频识别技术)双向空侧卡口建设等科技项目，以科技赋能提高物流效率。这些创新举措的推出，不仅提升了四川机场集团的货运服务品质，更为区域航空物流的发展树立了新的标杆。

组完成货邮吞吐量46.6万吨，其中，双流机场完成货邮吞吐量29.2万吨，同比增长14.9%；天府机场完成货邮吞吐量17.4万吨，同比增长102.9%。

近年来，双流机场积极配合国货航、川航物流等航企开通新货运航线，成功吸引了顺丰、爱派克斯等物流龙头企业入驻。在“两场一体”新格局下，截至今年6月，双流机场共有全货机航线29条，其中欧洲航线9条，包含至阿姆斯特丹、巴黎等航线；亚洲航线10条，包含至曼谷、孟买、金奈等航线。天府机场复航伦敦、多哈等48条国际客运航线，加密至法兰克福、罗马、莫斯科等国际客运航线航班，开通成都至米兰、布鲁塞尔等11条全货机航线，保障了50余家中外航空公司驻场运行。可以这样说，四川成都已经基本形成的11小时“亚欧空中货运走廊”和5小时“亚太空中货运圈”，为四川企业“走出去”提供了便捷通道，也为国外商品“运进来”打开了中国市场新大门。

东航冷链温控设备 获“冷链物流优秀创新案例”奖

本报讯 记者钱犛报道：在近日召开的中国制冷学会2024年度大会上，由东航物流旗下东航冷链自主研发的“东东测”温控标签，因其创新性和实用性，获“冷链物流优秀创新案例”奖。

作为民航领域首家冷链公司，东航冷链于2024年5月挂牌成立。此次获奖的“东东测”温控标签是东航冷链针对信息断链、温度断链和监控断链等行业痛点而创新研发的新产品，填补了行业空白。在实际应用中，借助温控标签，后台人员能够实时监控货物信息，一旦出现异常情况，系统会及时向特定对象发出预警提醒。“东东测”温控标签具有体积小、续航时间长等特点，适用于包括航空器在内的几乎所有运输装备。由于在研发过程中合作各方已充分考虑到未来货运发展的需要，“东东测”设备的成本得到严格控制，便于东航冷链后续在行业内实现大规模应用。

目前，“东东测”设备已在帝王蟹、三文鱼、龙虾等生鲜货物以及生物医药等多种运输场景进行了实际应用测试。测试结果显示，温敏货物的脱温断链和运输货损等情况均显著减少，帝王蟹、龙虾等高价值货物的非自然损耗也大幅减少，参与测试的客户均表示希望在后续合作中继续推广使用。

据悉，在后期开发过程中，东航物流充分考虑物联网需求，通过引入人工智能等先进技术，进一步提高了“东东测”的智能化水平，并将拓展其应用场景。

鄂州—安克雷奇—西雅图 定班货运航线成功实现首航

本报讯 记者冯智君 通讯员刘小进、王星子、杨俊彦报道：10月20日9时3分，随着一架阿特拉斯航空波音767F全货机从鄂州花湖国际机场顺利起飞，前往美国安克雷奇，标志着鄂州—安克雷奇—西雅图定班货运航线成功首航，鄂州花湖机场又添一条至北美地区的新航线。

据介绍，鄂州—安克雷奇—西雅图航线将于每周二、周四、周六从鄂州始发，装载电子产品、汽配、服装等出口货物经安克雷奇飞往西雅图，后续再通过陆运送至美国旧金山、洛杉矶、芝加哥和加拿大温哥华等北美内陆航点。

此次定班货运航线开通后，花湖机场至美洲的航班将加密至每周32班，通达安克雷奇、西雅图、夏威夷、纽约、芝加哥、迈阿密6个北美航点，遍布美国东西海岸，为中美之间的跨境电商、生鲜食品等高附加值产品运输提供了快速、便捷的物流通道。

该定班货运航线由爱派克斯国际物流(中国)有限公司运营，是继6月18日鄂州—芝加哥航线和7月22日鄂州—夏威夷航线成功开通运营后，第3条由爱派克斯承运的鄂州至美洲定班货运航线。其货源除来自湖北及其周边地区的货物外，还进一步容纳从越南、泰国、印度和孟加拉国运至美洲的中转货物，通过空中中转模式，将鄂州打造成为爱派克斯亚太地区的主要空运枢纽之一。

从“空中中转”到“空陆联运”，以鄂州为中心覆盖全球的航空网络正在逐渐成形。自今年初以来，花湖机场积极拓展至欧美、亚非和“一带一路”沿线国家的国际货运航线，陆续开通了飞往俄罗斯莫斯科、美国芝加哥、韩国仁川、匈牙利布达佩斯、埃塞俄比亚的斯亚贝巴等城市的18条国际货运航线。一张由鄂州辐射亚洲、欧洲、美洲和非洲的国际航空货运航线网络正在加速织密，花湖机场的航线通达性、设施完备性、集疏便捷性不断增强，吸引越来越多的进出口货物在花湖机场集散转运，推动花湖机场航空运力不断释放，为助力内陆腹地变为开放前沿凝聚强劲动能，同时也为湖北省加快建设国内大循环重要节点和国内国际双循环重要枢纽提供了有力支撑。

山东威海机场 助力无花果“飞”向全国



本报讯 记者许晓泓 通讯员王杰报道：近日，山东省机场管理集团威海机场充分利用空运快速高效和广泛覆盖的优势，依托现有航线网络，积极扩大“无鲜不达”品牌的市场影响力，将无花果运输服务范围成功拓展至华南、华中、华北等区域，覆盖全国10余个城市，真正实现了无花果从田间到餐桌的24小时快速配送。今年第四季度，威海机场预计将完成500吨无花果的运输保障任务，有效满足市场需求。

为确保无花果运输的高效快捷，威海机场组建了一支专业的运行保障团队，由经验丰富的业务骨干亲自带队，开辟无花果运输“绿色通道”。考虑到无花果鲜嫩易腐的特性，威海机场对运输前的准备流程进行了细致优化，加强与航空公司的信息沟通与协作，确保航班舱位的合理分配和高效利用。同时，机场还特别启用了应急保鲜仓库，以保证无花果在运输过程中的新鲜度。此外，威海机场通过实行专人专班制度，对无花果货物进行精准监控，确保每一个环节都能得到有效追踪，大大增强了运输过程的可靠性和时效性，提高了客户满意度。

威海机场持续加大与航空公司和物流企业的合作力度，建立了从田间到餐桌的农产品一站式运输服务体系，大幅缩短农产品从农田采摘到机场运输的时间，显著增强了运输时效。同时，为进一步降低运输成本，威海机场特别推出无花果季节性运价优惠，以实际行动助力无花果产业发展，促进乡村振兴和农民增收。

莫道桑榆晚 为霞尚满天

——南航物流党员干部扎根偏远地区纪实

□本报通讯员 潘睿浪

“到祖国最需要的地方去！”在新疆这片广袤的土地上，有这样一批来自南航物流的党员干部，他们以丰富的工作经验、无惧困难的坚定信心驻守在偏远地区。

新疆地处“一带一路”关键节点，内联西北五省份，外接欧亚八国，区位优势明显，市场潜力巨大。2023年，为深入贯彻落实国家乡村振兴发展战略，打造乌鲁木齐西部门户枢纽品牌，南航物流通过摘标选拔，在喀什、和田等5个疆内站点派驻货运代表，力求将航空物流网络延伸到新疆腹地，更好地畅通物流链。

“我是一名老党员了，工作经验比较丰富，身体也没有问题，所以很期待在新的岗

位上能发挥一些余热”。57岁的李勇是当时第一个报名参与摘标选拔的。货运代表评审结束后，作为参选货运代表中分数最高的员工，他被选派担任喀什地区的货运代表。

刚到喀什的时候，李勇惊叹于城区的热闹景象，喀什古城内游人如织、络绎不绝，整个城市少数民族地域风情浓厚。但很快货站面临的困境就给了他当头一棒，“以前只是觉得喀什的货源比较少，到当地一看才知道难点竟有这么多”。喀什地区的服装行业以国际市场为主要目标，但近年来全球贸易环境的变化给当地企业带来了一定的挑战，而丰富的牛羊肉、水果等农产品资源在品牌建设和市场推广方面仍处于发展阶段，同时还存在季节性的供应差异。“如何利用我们的物流能力，帮助乡亲们将

更多的产品卖到更多的地方”，这成了李勇亟待解决的难题之一。

李勇没有被困难吓倒，他认为，市场是跑出来的。那段时间，只要一有空，他便驱车前往喀什周边的县乡地区，在田间地头与果农们沟通交流。谁家的水果品质量大？哪个县的服装厂数量最多？喀什一年四季都有哪些特色商品？李勇基本上摸了个遍。一个月过去了，李勇肉眼可见地黑了一圈、瘦了一圈，但其思路却越来越清晰。西梅作为喀什当地的特色农产品，市场潜力巨大。李勇积极对接当地西梅种植户和经销商，为其提供定制化物流解决方案，并全程保障运输。李勇的努力没有白费。据统计，2024年，南航运输喀什西梅较2023年增长超110%，货品远销广州、深圳、上海、北京等

大城市，有效提高了当地西梅的种植收入。

对喀什地区的未来发展，李勇很有信心，“喀什处于‘一带一路’的重要节点，本地市场潜力较大，新鲜的水果、美味的羊肉等货品深受全国各地民众的青睐，只要肯沉下去扎根市场，总能发现新的机遇。”2024年1月~8月，喀什地区运输货量同比提升95%；8月单月运输货量超2000吨，货量和收入双双创新高。

莫道桑榆晚，为霞尚满天。李勇是南航物流疆内货运代表的一个缩影。“能帮乡亲们将当地的特色产品运出去，有一种收获丰收般的满足感。”简单质朴的语言、脚踏实地的奋斗，这群奋战在新疆这片广袤土地上的南航人怀着满腔热情，用心用力，为助推新疆经济发展贡献了自身力量。

成都天府国际机场 制图/王世鑫